

Sprawozdanie z działalności merytorycznej Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Łódzkiego za 2019 rok.

1. TARGI TURYSTYCZNE I IMPREZY PLENEROWE

- Przygotowanie umów targowych dla partnerów z regionu w uzgodnieniu z Urzędem Marszałkowskim i Urzędem Miasta Łodzi umożliwiające przygotowanie stoisk na targach w Polsce (Łódź, Poznań, Warszawa, Nadarzyn, Katowice, Kielce, Szczecin)
- Udział w targach „Na Styku Kultur” w Łodzi - wspólne stoisko z Urzędem Miasta, Urzędem Marszałkowskim i Partnerami,
- Wizytacja na targach GLOBALnie w Katowicach,
- Wizytacja na IX Międzynarodowych Targach Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki Agrotravel w Kielcach,
- Udział w „Pikniku nad Odrą” w Szczecinie - wspólne stoisko z Urzędem Marszałkowskim,
- Wizytacja na targach w Nadarzynie – World Travel Show
- Wizytacja na Międzynarodowych Targach Turystycznych TT Warsaw
- Wizytacja na targach turystycznych Tour Salon w Poznaniu
- Festiwal Kolory Polski

W 2019 roku Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Łódzkiego została zaproszona przez Filharmonię Łódzką im. Artura Rubinsteina do współorganizowania wakacyjnych wycieczek po regionie towarzyszących jubileuszowej, dwudziestej już edycji muzycznego festiwalu Kolory Polski, który odbył się pod hasłem „Muzyka, historia, miejsca”. Ta edycja była wyjątkowa z powodu jej zbieżności ze stuleciem istnienia Województwa Łódzkiego, do współorganizacji doproszono więc także Archiwum Państwowe w Łodzi, Towarzystwo Przyjaciół Łodzi oraz naszego członka - Krainę Wycieczek.

Łącząc sposobność zwiedzania najciekawszych zakątków województwa z możliwością wysłuchania znakomitych artystów sprawiliśmy, że uczestnicy tych weekendowych, całodziennych wycieczek, turyści jak i melomani także spoza Łodzi, mogli poczuć silniejszą więź z naszym regionem. Wycieczki cieszyły się ogromną popularnością, która przerosła nasze oczekiwania. Wszystkich było ich dwadzieścia (w okresie od 15 czerwca do 31 sierpnia), ale już przed upływem ośmiu z nich, mieliśmy zarezerwowane wszystkie przewidziane miejsca.

Odwiedziliśmy i pokazaliśmy uczestnikom bogaty wachlarz mniejszych i większych atrakcji turystycznych regionu: od zgierskich i łódzkich, pobliskich okolic poczynając, przez większość powiatów Województwa Łódzkiego na Łodzi z powrotem kończąc. Przemierzaliśmy region wszerz i wzdłuż: od Kutna i Łęczycy po Wieluń i Opoczno, od Warty po Rawę Mazowiecką, przez Łowicz, Bełchatów, Poddębice, Tomaszów Mazowiecki, Piotrków Trybunalski, Sieradz, Skierniewice, Wolbórz, Poddębice, Wieluń oraz ich pełne atrakcji bliższe i dalsze okolice – wszystkich miejsc i atrakcji było ok. stu. Warto nadmienić, że uczestnicy naszych wycieczek mieli także sposobność zapoznania się z przebogatą historią regionu, której dosłownie mogli dotknąć odwiedzając terenowe oddziały

Archiwum Państwowego m.in. w Łodzi, Łowiczu, Piotrkowie Trybunalskim, Tomaszowie Mazowieckim, Kutnie, Sieradzu czy Łęczycy.

Duże zainteresowanie wycieczkami to zasługa przede wszystkim świetnej organizacji, na którą złożyły się zaangażowanie wszystkich pracowników biura oraz współpraca ze strony podmiotów, które odwiedziliśmy w trakcie trwania festiwalu. Świetnie zaplanowane wycieczki - luksusowe warunki podróży, świetni przewodnicy, posiłki oraz mnogość zwiedzanych miejsc, zwieńczone niepowtarzalnymi koncertami, dostarczyły ich uczestnikom niezapomnianych wrażeń i spotkały się także z uznaniem współorganizatorów. Jeszcze w styczniu można było oglądać we foyer Filharmonii Łódzkiej fotograficzną wystawę dokumentującą to niezwykle przedsięwzięcie, po której dyrektor Filharmonii Tomasz Bęben prowadził m.in. Ministra Kultury Piotra Glińskiego.

2. DZIAŁALNOŚĆ WYDAWNICZA I PROMOCYJNA (PRZEKAZANIE MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH)

- Przygotowanie pakietów ofertowych dla samorządów
Aktualizacja i druk przewodnika po Manufakturze na rok 2019 w czterech wersjach językowych (PL, ENG, DE, RU)
- Dystrybucja katalogu „Łódzkie 2018-2019
- Dystrybucja katalogu „Przewodnik po Manufakturze”

3. KONFERENCJE, WARSZTATY, PREZENTACJE, SZKOLENIA, WSPÓŁPRACA Z PODMIOTAMI ZEWNĘTRZNYMI

- Udział w spotkaniu Forum ROT-LOT-ZOPOT w Janowie Podlaskim
- Współpraca z instytucjami Kultury, Sztuki i Nauki (Teatry, Muzea, Szkoły) w zakresie wymiany: informacji, korespondencji i materiałów,
- Pomoc przy grach miejskich i szkolnych polegająca na udzielaniu wskazówek i informacji z zakresu historii miasta, jego atrakcji turystycznych i ciekawych miejsc udzielana przez pracowników Punktu IT Manufaktura,
- Współpraca z przewodnikami miejskimi i pilotami wycieczek.
- Udział w szkoleniu z zakresu użytkowania aplikacji do składania wniosków o dofinansowanie Witkac
- koordynacja działań związanych z opieką nad infokioskami (Łódź, Warszawa)
- Współpraca z POT poprzez promowanie akcji wśród członków ROTWŁ cyklicznych akcji „Weekend za pół ceny, Polska zobacz więcej”
- Seminarium i warsztaty „Informacja turystyczna źródłem sukcesu produktów turystycznych” w Plichtowie,

Udział pracowników Biura Zarządu i członków ROTWŁ:

- Spotkania organizacyjne z członkami ROTWŁ
- spotkanie i prezentacja planu działania Polskiej Organizacji Turystycznej ze wszystkimi członkami Regionalnych Organizacji Turystycznych w Polsce
- Spotkanie organizacyjne dotyczące Światowych Dni Turystyki
- Spotkanie z potencjalnymi członkami ROTWŁ

- Spotkanie przedstawicieli samorządu terytorialnego, przedsiębiorców i organizacji pozarządowych
- uczestnictwo w zajęciach ze studentami UŁ, współpraca Instytutu Geografii Miast i Turyzmu z ROTWŁ w sprawie rankingu hoteli regionu łódzkiego
 - w Targach:
 - Międzynarodowe Targi Zoologiczne – Łódź
 - Natura Food & Be Eco – Łódź
 - Targi Żeglarstwa i Sportów Wodnych – Łódź
 - Targi Reklamowo-poligraficzne Remadays– Nadarzyn
 - w Festiwalach:
 - Festiwal Światła „*Light Move Festival*” – Łódź
 - w Jarmarkach:
 - Święto Róży – Kutno

4. PATRONATY, KONKURSY

- Przygotowania do złożenia wniosku w konkursie Ministerstwa Sportu i Turystyki na realizację zadań publicznych z zakresu turystyki
- Patronat nad Skierniewickim Świętem Kwiatów
- Patronat Obchodów Jubileuszu 110-lecia działania Łódzkiego Oddziału PTK-PTT-PTTK
- Patronat targowy Regiony Turystyczne „Na Styku Kultur” w Łodzi
- Patronat honorowy wernisażu wystawy fotografii z podróży po Syberii „Zabiorę Cię właśnie tam” pani Anny Łabeńskiej

5. INTERNET

- Aktualizacja portalu www.lodzkie.travel
- Aktualizacja strony www.rotwl.pl
- Administracja Fanpage ROTWŁ na Facebooku
- Bieżąca aktualizacja bazy noclegowej i gastronomicznej
- Kampania reklamowo – promocyjno - informacyjna o imprezach i wydarzeniach (w tym Patronaty) organizowane przez członków ROTWŁ na płaszczyźnie internetowej
- Tworzenie bazy kontaktów: podmioty z branży turystyki aktywnej i sportowej
- prace nad optymalizacją kontaktu pomiędzy ROTWŁ a Członkami poprzez założenie grupy dyskusyjnej na FB – Przyjaciele ROTWŁ
- Administracja fanpage profilu punktu informacji turystycznej w Manufakturze, profilu Piękne bo Łódzkie

6. INFORMACJA TURYSTYCZNA

- Udzielanie poradnictwa i informacji turystycznej oraz bieżąca obsługa ruchu turystycznego w punkcie IT w Manufakturze
- Udzielanie poradnictwa i informacji turystycznej, obsługa ruchu turystycznego drogą mailową, telefoniczną oraz social media

- Współpraca z przewodnikami miejskimi i pilotami wycieczek
- Sprzedaż pamiątek i wydawnictw turystycznych
- Sporządzanie umów i sprzedaż wycieczek na Kolory Polski
- Administracja portalu www.rotwl.pl, www.lodzkie.travel oraz profilu na facebooku
- Regularna opieka nad wymianą materiałów promocyjnych między ROTWŁ a partnerami
- Współudział w grach miejskich

7. DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA

- Prowadzenie sprzedaży wydawnictw i pamiątek z Łodzi i województwa łódzkiego w Punkcie Informacji Turystycznej w Manufakturze oraz przez Facebook
- Sprzedaż zewnętrzna asortymentu dostępnego w Punkcie Informacji Turystycznej w Manufakturze
- Sprzedaż wycieczek na Kolory Polski

8. DZIAŁANIA ADMINISTRACYJNE I KADROWE BIURA ROTWŁ

- Przygotowanie do zorganizowania Zarządów ROTWŁ
- i Walnego Zgromadzenia Członków ROTWŁ
- Przygotowanie comiesięcznych raportów kasowych, wystawianie faktur za realizowane zadania
- Szkolenie i nadzór nad praktykantami z Wydziału Nauk Geograficznych Uniwersytetu Łódzkiego oraz Zespołu Szkół Ekonomiczno-Turystyczno-Hotelarskich w Łodzi
- Składanie zapotrzebowania na materiały promocyjne
- Wprowadzenie do pracy w Informacji Turystycznej w Manufakturze, opieka nad stażystami i praktykantami z Zespołu Szkół Ekonomiczno – Hotelarskich
- Przeprowadzenie rekrutacji na nowych pracowników Punktu Informacji Turystycznej w Manufakturze
- Przeprowadzka i prace porządkowe w magazynie ROTWŁ
- Przeprowadzenie prac remontowych (nadzór i koordynacja) w Punkcie Informacji Turystycznej (malowanie, wymiana zużytych elementów)
- Organizacja, koordynacja i merytoryczna pomoc przy organizacji sympozjum „Źródła sukcesu produktów turystycznych” w Plichtowie
- Koordynacja działań związanych z Kolacją Wigilijną dla Branży Turystycznej w Teatrze Nowym w Łodzi.