

Sprawozdanie z działalności merytorycznej Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Łódzkiego za 2020 rok.

1. TARGI TURYSTYCZNE I IMPREZY PLENEROWE

- Przygotowanie umów targowych dla partnerów z regionu w uzgodnieniu z Urzędem Marszałkowskim umożliwiające przygotowanie stoisk na targach w Polsce (Łódź, Poznań, Warszawa, Nadarzyn, Katowice, Szczecin),
- Udział w Dożynkach Wojewódzkich w Uniejowie.

2. DZIAŁALNOŚĆ WYDAWNICZA I PROMOCYJNA

- Realizacja study press dla National Geographic na trasie Spała, Konewka, Tomaszów Mazowiecki, Smardzewice, Bełchatów – artykuł w magazynie NG Traveller,
- Przygotowanie pakietów ofertowych dla samorządów,
- Aktualizacja i druk katalogu „Łódzkie 2020-2021”,
- Realizacja wspólnej kampanii promocyjnej z Polską Organizacją Turystyczną: „Odpoczywaj w Polsce”
- Realizacja wspólnej kampanii promocyjnej z Polską Organizacją Turystyczną: „#ZmienTerminNieOdwołuj”,
- Realizacja wspólnej kampanii promocyjnej z Polską Organizacją Turystyczną: „Odpoczywaj w Polsce”
- Realizacja wspólnej kampanii promocyjnej z Polską Organizacją Turystyczną: „Obiekt noclegowy czysty higienicznie,
- Realizacja wspólnej kampanii promocyjnej z Polską Organizacją Turystyczną: „Nocleg dla medyka”,
- Udział w kampanii promocyjnej „Polski Bon Turystyczny” – utworzenie bazy podmiotów z Województwa Łódzkiego w których można realizować płatności bonem.
- Udział w kampanii promocyjnej „Polska do Poznania” organizowanej przez Tour Salon Poznań celem ukazania atrakcyjnych miejsc w Polsce poprzez stronę internetową organizatora jednych z największych targów turystycznych w kraju.

3. KONFERENCJE, WARSZTATY, PREZENTACJE, SZKOLENIA, WSPÓŁPRACA Z PODMIOTAMI ZEWNĘTRZNYMI

- Organizacja konferencji on-line dla podmiotów z branży turystycznej Województwa Łódzkiego „Dobre praktyki w promocji i zarządzaniu markami terytorialnymi”,
- Udział w konferencji „Turysta 2020” w Poznaniu,
- Udział w programie „Turystyczna Szkoła” Polskiej Organizacji Turystycznej – utworzenie scenariuszy wycieczek i programów nauczania dla oświaty, inwentaryzacja szkół wytypowanych do udziału w interaktywnych spotkaniach podczas działania „Turystyczna Szkoła 2021”,
- Udział w spotkaniu Forum ROT-LOT-ZOPOT w wersji online poprzez aplikację streamingową
- Współpraca z instytucjami Kultury, Sztuki i Nauki (Teatry, Muzea, Szkoły) w zakresie wymiany: informacji, korespondencji i materiałów,

- Współpraca z przewodnikami miejskimi i pilotami wycieczek,
- Udział w szkoleniu z zakresu użytkowania aplikacji do składania wniosków o dofinansowanie w platformie Witkac,
- koordynacja działań związanych z opieką nad infokioskami w województwie łódzkim,

4. INTERNET

- Aktualizacja i nowa odsłona portalu www.lodzkie.travel
- Administracja Fanpage ROTWŁ na Facebooku
- Przygotowanie scenariuszy wycieczek do nowego portalu lodzkie.travel
- Przygotowanie vouchera turystycznego na portalu lodzkie.travel wspierającego branżę turystyczną w województwie łódzkim podczas pandemii Covid-19,
- Bieżąca aktualizacja bazy noclegowej i gastronomicznej
- Kampania reklamowo – promocyjno - informacyjna o imprezach i wydarzeniach (w tym Patronaty) organizowane przez członków ROTWŁ na płaszczyźnie internetowej
- Tworzenie bazy kontaktów: podmioty z branży turystyki aktywnej i sportowej
- Administracja fanpage profilu punktu informacji turystycznej w Manufakturze,
- Współpraca przy Turystycznych Mistrzostwach Blogerów – konkursie organizowanym przez Polską Organizację Turystyczną,
- Przygotowanie panoramicznych zdjęć 360° z wybranych atrakcji turystycznych regionu Łódzkiego jako część nowoczesnych mediów implementowanych na nowy Portal lodzkie.travel.

5. INFORMACJA TURYSTYCZNA

- Udzielanie poradnictwa i informacji turystycznej oraz bieżąca obsługa ruchu turystycznego w punkcie IT w Manufakturze
- Udzielanie poradnictwa i informacji turystycznej, obsługa ruchu turystycznego drogą mailową, telefoniczną oraz social media
- Współpraca z przewodnikami miejskimi i pilotami wycieczek
- Sprzedaż pamiątek i wydawnictw turystycznych
- Administracja portalu rotwl.pl, lodzkie.travel oraz profilu na facebooku
- Regularna opieka nad wymianą materiałów promocyjnych między ROTWŁ a partnerami
- Współudział w grach miejskich
- Zakończenie działalności Punktu Informacji Turystycznej w Manufakturze, prace demontażowe, wywóz mebli, wyposażenia i pozostałego towaru,
- Przygotowanie projektu „Infobus” – mobilnego punktu informacji turystycznej świadczącego usługi informacyjno promocyjne na terenie woj. Łódzkiego jak i całej Polski, wybór marki samochodu oraz zabudowy specjalistycznej samochodu.

6. DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA

- Prowadzenie sprzedaży wydawnictw i pamiątek z Łodzi i województwa łódzkiego w Punkcie Informacji Turystycznej w Manufakturze oraz przez Facebook,

- Sprzedaż zewnętrzna asortymentu dostępnego w Punkcie Informacji Turystycznej w Manufakturze.

7. DZIAŁANIA ADMINISTRACYJNE I KADROWE BIURA ROTWŁ

- Przygotowanie do zorganizowania Zarządów ROTWŁ i Walnego Wyborczego Zgromadzenia Członków ROTWŁ, wybór nowych członków Zarządu,
- Przygotowanie comiesięcznych raportów kasowych, wystawianie faktur za realizowane zadania,
- Składanie zapotrzebowania na materiały promocyjne,
- Przeprowadzka i prace porządkowe w magazynie ROTWŁ,
- Inwentaryzacja środków trwałych,
- Rozliczenia dotacji, wniosków 2019/2020,
- Wybór i zakup nowych urządzeń komputerowych do biura,
- Wdrożenie nowych pracowników i delegowanie uprawnień,
- Pomoc merytoryczna przy wytyczaniu szlaków turystycznych,
- Likwidacja i wywóz nieużywanych Infokiosków z terenu woj. łódzkiego do magazynu POT w Jabłonnej,
- Patronat nad 20-leciem Stowarzyszenia Agroturystycznego Ziemi Zgierskiej,
- Rozpoczęcie współpracy z kancelarią prawną,
- Koordynacja działań związanych z organizacją Wigilii Branży Turystycznej w formule on-line, poprzez aplikację streamingową.

Udział pracowników Biura, Zarządu i członków ROTWŁ:

- Spotkania organizacyjne z członkami ROTWŁ,
- Spotkanie i prezentacja planu działania Polskiej Organizacji Turystycznej ze wszystkimi członkami Regionalnych Organizacji Turystycznych w Polsce,
- Spotkania z potencjalnymi członkami ROTWŁ,
- Spotkanie przedstawicieli samorządu terytorialnego, przedsiębiorców i organizacji pozarządowych.

GŁÓWNA KSIĘGOWA
Regionalnej Organizacji Turystycznej
Województwa Łódzkiego
Ewa Krawczyk

