

Informacja o zrealizowanych w 2022 r. działaniach na rzecz promocji Powiatu Wieruszewskiego i planowanych na 2023 r.

I. Wykaz działań promocyjnych zrealizowanych w roku 2022:

1) Imprezy promocyjne o zasięgu co najmniej powiatowym oraz udział w imprezach o charakterze sportowym i kulturalnym reprezentantów Powiatu Wieruszewskiego:

- udział w konkursie „Modernizacja Roku & Budowa XXI w.” - „Budownictwo niskoemisyjne + Odnawialne Źródła Energii”: Nagroda Związku Powiatów Polskich oraz Nagroda Ministerstwa Rozwoju i Technologii za projekt „Pasywny budynek użyteczności publicznej przeznaczony na cele dydaktyczne Zespołu Szkół Ponadgimnazjalnych im. Stanisława Staszica i Poradni Psychologiczno-Pedagogicznej ul. Szkolna 1-3 w Wieruszowie.”
- wsparcie finansowe III Międzynarodowej Olimpiady Dziecięcych Drużyn Pożarniczych;
- wsparcie finansowe zakupu strojów sportowych dla reprezentantów Powiatu Wieruszewskiego w Nordic Walking;
- udział projektu „Pasywny budynek użyteczności publicznej przeznaczony na cele dydaktyczne Zespołu Szkół Ponadgimnazjalnych im. Stanisława Staszica i Poradni Psychologiczno-Pedagogicznej ul. Szkolna 1-3 w Wieruszowie.” w konkursie Lider Dostępności 2022;
- promocja powiatu poprzez współpracę z Regionalną Organizacją Turystyczną w zakresie udostępnienia materiałów informacyjnych i promocyjnych w trakcie targów, konferencji i akcji promocyjnych ROT w kraju i zagranicą,
- realizacja projektu dla uczniów kl. I SP „Powiat Wieruszowski -tu jest bezpiecznie”(materiały odblaskowe),
- realizacja kalendarzy imprez.

(Strategia Promocji Powiatu Wieruszewskiego: Cel IV Zaangażowanie potencjału i energii mieszkańców Powiatu w celu budowania silnego wizerunku marki).

2) Organizacja Konkursu „Markowy Produkt Powiatu Wieruszewskiego”:

Przeprowadzono konkurs o tytuł Markowego Produktu Powiatu Wieruszewskiego.

Na ogłoszony konkurs nie wpłynęły w 2022 roku żadne zgłoszenia.

(Strategia Promocji Powiatu Wieruszewskiego: Cel Zbudowanie silnej marki powiatu rozpoznawalnej na tle województwa łódzkiego i będącej istotnym wyróżnikiem regionu łódzkiego w skali ogólnopolskiej; Cel II Promocja gospodarcza Powiatu).

3) Zakup artykułów promocyjnych i wydawniczych:

- zakup materiałów promocyjnych (nerki -saszetki biodrowe, filizanki z logo powiatu oraz materiały odblaskowe;
- zlecenie opracowania materiału tekstowego wraz z dokumentacją zdjęciową w celu wydania pozycji książkowej o tematyce historycznej (wstępny tytuł „Nie...Znane Wieruszowskie opowieści”).

(Strategia Promocji Powiatu Wieruszewskiego: Cel I Zbudowanie silnej marki powiatu rozpoznawalnej na tle województwa łódzkiego i będącej istotnym wyróżnikiem regionu łódzkiego w skali ogólnopolskiej Cel II Promocja gospodarcza Powiatu Cel III Promocja walorów turystyczno-rekreacyjnych, sportowych i kulturalnych).

4) Wydanie kalendarzy Powiatu Wieruszewskiego:

- współpraca z Wydawnictwem Renoma Bis s.c., opracowanie i wydanie jednoplanszowych

kalendarzy promocyjnych Powiatu Wieruszewskiego na 2023 rok, 300 sztuk do rozdysponowania pomiędzy jednostki powiatu i gmin oraz dla mieszkańców.

(Strategia Promocji Powiatu Wieruszewskiego: Cel III Promocja walorów turystyczno-rekreacyjnych, sportowych i kulturalnych).

5) Promocja produktu turystycznego:

- konserwacja tras orienteeringowych w ramach produktu turystycznego „Wieruszewski Powiat z Mapą i Kompasem” przy współpracy z organizacjami pozarządowymi (UKS „Grom” w Sokolnikach);
- aktualizacja mapy - opracowanie kartograficzne 1 trasy orienteeringowej wchodzącej w skład produktu turystycznego („Głaz”);
- utrzymanie domeny internetowej produktu turystycznego.
- weryfikacja i przyznawanie odznak OPOS osobom korzystającym z produktu turystycznego.

(Strategia Promocji Powiatu Wieruszewskiego: Cel I Zbudowanie silnej marki powiatu rozpoznawalnej na tle województwa łódzkiego i będącej istotnym wyróżnikiem regionu łódzkiego w skali ogólnopolskiej; Cel III Promocja walorów turystyczno - rekreacyjnych, sportowych i kulturalnych).

6) Utworzenie interaktywnego kalendarza imprez i wydarzeń 2022:

- kalendarz dostępny na stronie www.powiat-wieruszowski.pl w zakładce Kalendarz imprez 2022.
- zaplanowano i w realizacji jest 30 imprez kulturalnych, sportowych, oświatowych i turystycznych.

(Strategia Promocji Powiatu Wieruszewskiego: Cel III Promocja walorów turystyczno-rekreacyjnych, sportowych i kulturalnych).

7) Dalsze funkcjonowanie Mobilnego Punktu Informacyjnego Funduszy Europejskich w Powiatowym Urzędzie Pracy w Wieruszowie:

- współpraca z Lokalnym Punktem Informacyjnym w Sieradzu oraz urzędem Marszałkowskim w Łodzi w zakresie możliwości aplikowania o środki finansowe dla zainteresowanych podmiotów;
- kwartalne konsultacje.
- udział przedstawicieli powiatu w konferencjach i wydarzeniach o tematyce gospodarczej-20

(Strategia Promocji Powiatu Wieruszewskiego: Cel II Promocja gospodarcza Powiatu).

8) Promocja realizowanych przez Powiat Wieruszewski działań/ inwestycji/ projektów w postaci cyklicznych informacji na stronie internetowej Starostwa Powiatowego oraz w lokalnych mediach:

- w szczególności promowana była inwestycja pn. „Budowa pasywnego budynku użyteczności publicznej przeznaczonego na cele dydaktyczne Zespołu Szkół Ponadgimnazjalnych im. Stanisława Staszica w Wieruszowie i Poradni Psychologiczno -Pedagogicznej w Wieruszowie” współfinansowana w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020, poprzez umieszczanie cyklicznych informacji o budowie budynku pasywnego (strona internetowa oraz profil Facebook Powiatu), informacje dodawane w zakładce „Aktualności” oraz „Aktywność projektowa”;
- udział w konkursie „Modernizacja Roku & Budowa XXI w.” - „Budownictwo niskoemisyjne + Odnawialne Źródła Energii”: Nagroda Związku Powiatów Polskich oraz Nagroda Ministerstwa Rozwoju i Technologii,
- bieżące informacje na stronie internetowej powiatu dotyczące realizowanych inwestycji i wydarzeń,
- przekazanie folderów ROT w celu promocji powiatu na imprezach i targach krajowych

i zagranicznych.

(Strategia Promocji Powiatu Wieruszowskiego: Cel I Zbudowanie silnej marki powiatu rozpoznawalnej na tle województwa łódzkiego i będącej istotnym wyróżnikiem regionu łódzkiego w skali ogólnopolskiej; Cel II Promocja gospodarcza Powiatu; Cel III Promocja walorów turystyczno - rekreacyjnych, sportowych i kulturalnych).

9) Aktywność promocyjna na portalu społecznościowym Facebook:

- w 2022r. ilość osób zainteresowanych (obserwujących) portalem: 827 osób obserwuje profil;
- w 2021r. ilość osób zainteresowanych (obserwujących) portalem: 693 osoby obserwowały profil;
- zwiększenie zasięgu profilu Facebook Powiatu o około 19%.
- bieżące informowanie o wydarzeniach na terenie powiatu wieruszowskiego

(Strategia Promocji Powiatu Wieruszowskiego: Cel I Zbudowanie silnej marki powiatu rozpoznawalnej na tle województwa łódzkiego i będącej istotnym wyróżnikiem regionu łódzkiego w skali ogólnopolskiej; Cel II Promocja gospodarcza Powiatu; Cel III Promocja walorów turystyczno - rekreacyjnych, sportowych i kulturalnych; Cel IV Zaangażowanie potencjału i energii mieszkańców Powiatu w celu budowania silnego wizerunku marki).

10) Opracowanie Programu Opieki nad Zabytkami w Powiecie Wieruszowskim na lata 2023-2026

11) Publikacja informacji podmiotów i organizacji pozarządowych oraz samorządowych na stronie internetowej powiatu i portalu Facebook.

II. Informacja o planowanych w 2023 r. działaniach na rzecz promocji Powiatu Wieruszowskiego:

1) Imprezy promocyjne o zasięgu co najmniej powiatowym oraz udział w imprezach o charakterze sportowym, kulturalnym, oświatowym i turystycznym reprezentantów Powiatu Wieruszowskiego:

- na podstawie wniosku organizatora,
- wg Planu działań i przedsięwzięć promocyjnych; zgłoszenia spełniające kryteria Regulaminu tworzenia Kalendarzy przedsięwzięć Powiatu Wieruszowskiego.

2) Organizacja Konkursu „Markowy Produkt Powiatu Wieruszowskiego”.

3) Zakup artykułów promocyjnych i wydawniczych.

4) Wydanie kalendarzy Powiatu Wieruszowskiego:

5) Promocja produktu turystycznego:

- konserwacja tras orienteeringowych w ramach projektu „Wieruszowski Powiat z Mapą i Kompasem”, przy współpracy z organizacjami pozarządowymi UKS „GROM” w Sokolnikach, i UKS „GOK” w Galewicach;
- utrzymanie domeny internetowej produktu turystycznego;
- stała współpraca z gminami w ww. zakresie;
- aktualizacja co najmniej jednej mapy.

6) Utworzenie możliwości współdecydowania mieszkańców o formach i zakresie działań promocyjnych na podstawie głosowania na wybrane propozycje Starostwa Powiatowego:

- działanie poprzez wykorzystanie profilu powiatu na Facebooku;

7) Utworzenie interaktywnego kalendarza imprez i wydarzeń 2023:

8) Działania promujące historię i kulturę regionu:

- stworzenie publikacji poświęconej historii powiatu wieruszowskiego w oparciu o opracowane materiały w 2022 roku.

9) Promocja realizowanych przez Powiat Wieruszewski działań/ inwestycji/ projektów w postaci cyklicznych informacji na stronie internetowej Starostwa Powiatowego oraz w lokalnych mediach:

10) Aktywność promocyjna na portalu społecznościowym Facebook:

- zakłada się zwiększenie zasięgu profilu Facebook Powiatu o 5%.

11) Realizacja Powiatowego Programu Opieki nad Zabytkami.

Realizacja zadań związanych z promocją była w 2022 roku utrudniona i ograniczona ze względu na brak pracownika realizującego te zadania. Zadania promocyjne były realizowane w ograniczonym zakresie przez część pracowników wydziału, poza ich obowiązkowym zakresem czynności.

Sporz. M.Urbaś

NACZELNIK
Wydziału Rozwoju, Promocji
i Spraw Społecznych
mgr Mirosław Urbaś