

**Informacja o zrealizowanych w 2021 r. działaniach na rzecz promocji Powiatu Wieruszowskiego i planowanych na 2022 r, z uwzględnieniem współpracy z samorządami gminnymi**

**I. Wykaz działań promocyjnych zrealizowanych w roku 2021:**

**1) Organizacja imprezy „Z Powiatem na piknik 2021!” :**

Z uwagi na sytuację epidemiologiczną w kraju zadanie nie było realizowane.

*(Strategia Promocji Powiatu Wieruszowskiego: Cel IV Zaangażowanie potencjału i energii mieszkańców Powiatu w celu budowania silnego wizerunku marki).*

**2) Imprezy promocyjne o zasięgu co najmniej powiatowym oraz udział w imprezach o charakterze sportowym i kulturalnym reprezentantów Powiatu Wieruszowskiego:**

- udział w konkursie „Modernizacja Roku & Budowa XXI w.” – Nagroda Instytutu Badawczego Dróg i Mostów i Związku Powiatów Polskich dla Inwestycji „Przebudowa mostu drogowego w miejscowości Podbolesławiec nad rzeką Prosną, w ciągu drogi powiatowej nr 4510E”;
- wsparcie finansowe na zakup odzieży z logo Powiatu Wieruszowskiego;
- wsparcie finansowe na przedsięwzięcie związane z Dniem Rodzicielstwa Zastępczego i Dniem Dziecka (materiały promocyjne);
- udział w konkursie Top Inwestycje Komunalne (budynek pasywny przeznaczony na cele dydaktyczne Zespołu Szkół Ponadgimnazjalnych im. Stanisława Staszica w Wieruszowie i Poradni Psychologiczno-Pedagogicznej w Wieruszowie);
- wsparcie finansowe na imprezę samochodową „Classic Spot”(materiały promocyjne);
- udział w XIX edycji Nagrody Gospodarczej Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej - zgłoszenie przedsiębiorcy.

*(Strategia Promocji Powiatu Wieruszowskiego: Cel IV Zaangażowanie potencjału i energii mieszkańców Powiatu w celu budowania silnego wizerunku marki).*

**3) Organizacja Konkursu „Markowy Produkt Powiatu Wieruszowskiego”:**

Przeprowadzono konkurs w wyniku którego tytuł Markowego Produktu Powiatu Wieruszowskiego otrzymały produkty:

- Fitokosmetyki NUTKA firmy MADONIS Sp. z o. o.
- Deska elewacyjna 3D TT firmy Tartak Tyble s p zo.o.
- „Turystyka zdrowotna – organizacja stacjonarnych turnusów rehabilitacyjnych” oferowana przez Dom Wczasów Dziecięcych Towarzystwa Przyjaciół Dzieci w Głazie.

*(Strategia Promocji Powiatu Wieruszowskiego: Cel I Zbudowanie silnej marki powiatu rozpoznawalnej na tle województwa łódzkiego i będącej istotnym wyróżnikiem regionu łódzkiego w skali ogólnopolskiej; Cel II Promocja gospodarcza Powiatu).*

#### **4) Zakup artykułów promocyjnych i wydawniczych:**

- realizacja filmu promującego produkt turystyczny „Wieruszowski Powiat z Mapą i Kompasem”;
- zakup materiałów promocyjnych (zawieszki zapachowe, podkładki pod mysz w formie kalendarza, parasole z logo powiatu);
- zlecenie opracowania materiału tekstowego wraz z dokumentacją zdjęciową w celu wydania katalogu zabytków przemysłowych i techniki.

*(Strategia Promocji Powiatu Wieruszowskiego: Cel I Zbudowanie silnej marki powiatu rozpoznawalnej na tle województwa łódzkiego i będącej istotnym wyróżnikiem regionu łódzkiego w skali ogólnopolskiej Cel II Promocja gospodarcza Powiatu Cel III Promocja walorów turystyczno-rekreacyjnych, sportowych i kulturalnych).*

#### **5) Wydanie kalendarzy Powiatu Wieruszowskiego:**

- współpraca z Wydawnictwem Renoma Bis s.c., opracowanie i wydanie jednoplanszowych kalendarzy promocyjnych Powiatu Wieruszowskiego na 2022 rok, 300 sztuk do rozdysponowania pomiędzy jednostki powiatu i gmin oraz dla mieszkańców;

(na kalendarzu umieszczono zdjęcie prezentujące pasywny budynek użyteczności publicznej przeznaczonego na cele dydaktyczne Zespołu Szkół Ponadgimnazjalnych im. Stanisława Staszica w Wieruszowie i Poradni Psychologiczno –Pedagogicznej w Wieruszowie).

*(Strategia Promocji Powiatu Wieruszowskiego: Cel III Promocja walorów turystyczno-rekreacyjnych, sportowych i kulturalnych).*

#### **6) Promocja produktu turystycznego:**

- konskrawacja tras orienteeringowych w ramach produktu turystycznego „Wieruszowski Powiat z Mapą i Kompasem” przy współpracy z organizacjami pozarządowymi (MUKS „Junior” w Ochędzynie);
- aktualizacja map – opracowanie kartograficzne 3 tras orienteeringowych wchodzących w skład produktu turystycznego;
- utrzymanie domeny internetowej produktu turystycznego.

*(Strategia Promocji Powiatu Wieruszowskiego: Cel I Zbudowanie silnej marki powiatu rozpoznawalnej na tle województwa łódzkiego i będącej istotnym wyróżnikiem regionu łódzkiego w skali ogólnopolskiej; Cel III Promocja walorów turystyczno - rekreacyjnych, sportowych i kulturalnych).*

**7) Utworzenie interaktywnego kalendarza imprez i wydarzeń 2021:**

- kalendarz dostępny na stronie [www. powiat-wieruszowski.pl](http://www.powiat-wieruszowski.pl) w zakładce Kalendarz imprez 2021.

*(Strategia Promocji Powiatu Wieruszowskiego: Cel III Promocja walorów turystyczno-rekreacyjnych, sportowych i kulturalnych).*

**8) Opracowanie materiału informacyjnego związanego z lużycką osadą ARSONIUM:**

- realizacja zadania we współpracy ze Stowarzyszeniem ARSONIUM (opracowanie i montaż tablicy informacyjnej);

*(Strategia Promocji Powiatu Wieruszowskiego: Cel III Promocja walorów turystyczno-rekreacyjnych, sportowych i kulturalnych; Cel IV Zaangażowanie potencjału i energii mieszkańców Powiatu w celu budowania silnego wizerunku marki).*

**9) Dalsze funkcjonowanie Mobilnego Punktu Informacyjnego Funduszy Europejskich w Powiatowym Urzędzie Pracy w Wieruszowie:**

- współpraca z Lokalnym Punktem Informacyjnym w Sieradzu oraz Bełchatowie;
- comiesięczne konsultacje;
- zadanie zawieszono w realizacji ze względu na sytuację epidemiologiczną w kraju.

*(Strategia Promocji Powiatu Wieruszowskiego: Cel II Promocja gospodarcza Powiatu).*

**10) Promocja realizowanych przez Powiat Wieruszowski działań/ inwestycji/ projektów w postaci cyklicznych informacji na stronie internetowej Starostwa Powiatowego oraz w lokalnych mediach:**

- w szczególności promowana była inwestycja pn. „Budowa pasywnego budynku użyteczności publicznej przeznaczonego na cele dydaktyczne Zespołu Szkół Ponadgimnazjalnych im. Stanisława Staszica w Wieruszowie i Poradni Psychologiczno –Pedagogicznej w Wieruszowie” współfinansowana w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020, poprzez umieszczanie cyklicznych informacji o budowie budynku pasywnego (strona internetowa oraz profil Facebook Powiatu), informacje dodawane w zakładce „Aktualności” oraz „Aktywność projektowa”- ilość umieszczonych informacji: 5 w tym jeden film promocyjny, transmisja konferencji oraz artykuł w prasie lokalnej.
- udział w ogólnopolskim konkursie „Modernizacja Roku & Budowa XXI wieku”. Zgłoszoną inwestycją była Przebudowa mostu drogowego w miejscowości Podbolesławiec nad rzeką Prosną, w ciągu drogi powiatowej nr 4510E. Inwestycja otrzymała Nagrodę Instytutu Badawczego Dróg i Mostów i Nagrodę Związku Powiatów Polskich (trzy artykuły w tym jedna transmisja umieszczone na stronie internetowej powiatu);

*(Strategia Promocji Powiatu Wieruszowskiego: Cel I Zbudowanie silnej marki powiatu rozpoznawalnej na tle województwa łódzkiego i będącej istotnym wyróżnikiem regionu łódzkiego w skali ogólnopolskiej; Cel II Promocja gospodarcza Powiatu; Cel III Promocja walorów turystyczno - rekreacyjnych, sportowych i kulturalnych).*

#### **11) Aktywność promocyjna na portalu społecznościowym Facebook:**

- w 2021r. ilość osób zainteresowanych (obserwujących) portalem: 693 osoby obserwują profil;
- w 2020r. ilość osób zainteresowanych (obserwujących) portalem: 574 osoby obserwują profil;
- zwiększenie zasięgu profilu Facebook Powiatu o około 20%;

*(Strategia Promocji Powiatu Wieruszowskiego: Cel I Zbudowanie silnej marki powiatu rozpoznawalnej na tle województwa łódzkiego i będącej istotnym wyróżnikiem regionu łódzkiego w skali ogólnopolskiej; Cel II Promocja gospodarcza Powiatu; Cel III Promocja walorów turystyczno - rekreacyjnych, sportowych i kulturalnych; Cel IV Zaangażowanie potencjału i energii mieszkańców Powiatu w celu budowania silnego wizerunku marki).*

## **II. Informacja o planowanych w 2022 r. działaniach na rzecz promocji Powiatu Wieruszowskiego:**

### **1) Organizacja imprezy „Z Powiatem na piknik 2022!” :**

- w tym: Koncert Orkiestr Dętych oraz „Mam talent Powiatu Wieruszowskiego”,
- zadanie przewidziane do realizacji przy współudziale zewnętrznych środków finansowych,
- współpraca z samorządami gminnymi w zakresie realizacji oraz organizacji przedsięwzięcia;

*(Strategia Promocji Powiatu Wieruszowskiego: Cel IV Zaangażowanie potencjału i energii mieszkańców Powiatu w celu budowania silnego wizerunku marki).*

### **2) Imprezy promocyjne o zasięgu co najmniej powiatowym oraz udział w imprezach o charakterze sportowym i kulturalnym reprezentantów Powiatu Wieruszowskiego:**

- na podstawie wniosku organizatora,
- wg Planu działań i przedsięwzięć promocyjnych; zgłoszenia spełniające kryteria Regulaminu tworzenia Kalendarzy przedsięwzięć Powiatu Wieruszowskiego.

*(Strategia Promocji Powiatu Wieruszowskiego: Cel IV Zaangażowanie potencjału i energii mieszkańców Powiatu w celu budowania silnego wizerunku marki).*

### **3) Organizacja Konkursu „Markowy Produkt Powiatu Wieruszowskiego”:**

*(Strategia Promocji Powiatu Wieruszowskiego: Cel I Zbudowanie silnej marki powiatu*

rozpoznawalnej na tle województwa łódzkiego i będącej istotnym wyróżnikiem regionu łódzkiego w skali ogólnopolskiej; Cel II Promocja gospodarcza Powiatu).

**4) Zakup artykułów promocyjnych i wydawniczych:**

- w tym realizacja filmu promującego Powiat Wieruszowski;

*(Strategia Promocji Powiatu Wieruszowskiego: Cel I Zbudowanie silnej marki powiatu rozpoznawalnej na tle województwa łódzkiego i będącej istotnym wyróżnikiem regionu łódzkiego w skali ogólnopolskiej Cel II Promocja gospodarcza Powiatu Cel III Promocja walorów turystyczno-rekreacyjnych, sportowych i kulturalnych).*

**5) Wydanie kalendarzy Powiatu Wieruszowskiego:**

*(Strategia Promocji Powiatu Wieruszowskiego: Cel III Promocja walorów turystyczno-rekreacyjnych, sportowych i kulturalnych).*

**6) Promocja produktu turystycznego:**

- konserwacja tras orienteeringowych w ramach projektu „Wieruszowski Powiat z Mapą i Kompasem”, przy współpracy z organizacjami pozarządowymi (MUKS „Junior” w Ochędzynie, UKS „GROM” w Sokolnikach, UKS „GOK” w Galewicach);

- utrzymanie domeny internetowej produktu turystycznego;

- stała współpraca z gminami w ww. zakresie;

- aktualizacja co najmniej jednej mapy.

*(Strategia Promocji Powiatu Wieruszowskiego: Cel I Zbudowanie silnej marki powiatu rozpoznawalnej na tle województwa łódzkiego i będącej istotnym wyróżnikiem regionu łódzkiego w skali ogólnopolskiej; Cel III Promocja walorów turystyczno - rekreacyjnych, sportowych i kulturalnych).*

**7) Utworzenie możliwości współdecydowania mieszkańców o formach i zakresie działań promocyjnych na podstawie głosowania na wybrane propozycje Starostwa Powiatowego:**

- realizacja zadania w przypadku organizacji przedsięwzięć promocyjnych Powiatu;

- działanie poprzez wykorzystanie profilu powiatu na Facebooku;

*(Strategia Promocji Powiatu Wieruszowskiego: Cel IV Zaangażowanie potencjału i energii mieszkańców Powiatu w celu budowania silnego wizerunku marki).*

**8) Utworzenie interaktywnego kalendarza imprez i wydarzeń 2022:**

*(Strategia Promocji Powiatu Wieruszowskiego: Cel III Promocja walorów turystyczno-rekreacyjnych, sportowych i kulturalnych).*

**9) Działania promujące historię i kulturę regionu:**

- stworzenie publikacji/ wydawnictwa dotyczącego kultury żydowskiej na terenie powiatu wierszowskiego w oparciu o doświadczenia Liceum Ogólnokształcącego im. Mikołaja Kopernika w Wieruszowie w ramach programu „Szkoła dialogu”.

*(Strategia Promocji Powiatu Wieruszowskiego: Cel III Promocja walorów turystyczno-rekreacyjnych, sportowych i kulturalnych).*

**10) Promocja realizowanych przez Powiat Wieruszowski działań/ inwestycji/ projektów w postaci cyklicznych informacji na stronie internetowej Starostwa Powiatowego oraz w lokalnych mediach:**

*(Strategia Promocji Powiatu Wieruszowskiego: Cel I Zbudowanie silnej marki powiatu rozpoznawalnej na tle województwa łódzkiego i będącej istotnym wyróżnikiem regionu łódzkiego w skali ogólnopolskiej; Cel II Promocja gospodarcza Powiatu; Cel III Promocja walorów turystyczno - rekreacyjnych, sportowych i kulturalnych).*

**11) Aktywność promocyjna na portalu społecznościowym Facebook:**

- współpraca z samorządami gminnymi w zakresie promocji wydarzeń / przedsięwzięć powiatowych / gminnych;  
- zakłada się zwiększenie zasięgu profilu Facebook Powiatu o 5%;

*(Strategia Promocji Powiatu Wieruszowskiego: Cel I Zbudowanie silnej marki powiatu rozpoznawalnej na tle województwa łódzkiego i będącej istotnym wyróżnikiem regionu łódzkiego w skali ogólnopolskiej; Cel II Promocja gospodarcza Powiatu; Cel III Promocja walorów turystyczno - rekreacyjnych, sportowych i kulturalnych; Cel IV Zaangażowanie potencjału i energii mieszkańców Powiatu w celu budowania silnego wizerunku marki).*

Sporz. K. Kaźmierczak

NAOZELNIK  
Wydziału Rozwoju, Promocji  
i Spraw Społecznych  
mgr/Mirosław Urbaś