

Informacja o zrealizowanych w 2020 r. działaniach na rzecz promocji Powiatu Wieruszowskiego i planowanych na 2021 r, z uwzględnieniem współpracy z samorządami gminnymi

I Informacja o zrealizowanych w 2020 r. działaniach na rzecz promocji Powiatu Wieruszowskiego:

Promocja Powiatu w sferach: turystycznej, kulturalnej, sportowej wpływa na wzrost ogólnej atrakcyjności i wiedzy o Powiecie na poziomie kraju, w tym również wpływa pośrednio na możliwości rozwoju gospodarczego Powiatu:

1) Bieżąco aktualizacja informacji na stronie internetowej Powiatu Wieruszowskiego oraz profilu Facebook Powiatu w zakresie:

- a) informacji umieszczanych w zakładce „aktualności”:
 - 107 informacji (stan na dzień 14.10.2020 r.),
- b) informacji umieszczanych w zakładce „turystyka i sport”, w tym uaktualnienie bazy gospodarstw agroturystycznych (1. nowo zgłoszone gospodarstwo),
- c) informacji umieszczanych w zakładce „Z mapą i kompasem”:
 - uaktualnienie elektronicznych wersji map kolejnych tras orienteeringowych
 - możliwość pobrania (umieszczenie nowej trasy „Sokolski Las”),
- d) uaktualnienie fotogalerii wydarzeń / imprez powiatowych (umieszczenie 56 zdjęć w fotogalerii Powiatu).

- z uwagi na sytuację epidemiologiczną wywołaną koronawirusem SARS-Cov-2, co skutkuje brakiem organizacji przedsięwzięć promocyjnych, w bieżącym roku nie prowadzono współpracy w ww. zakresie;

(Strategia Promocji Powiatu Wieruszowskiego: Cel I Zbudowanie silnej marki powiatu rozpoznawalnej na tle województwa łódzkiego i będącej istotnym wyróżnikiem regionu łódzkiego w skali ogólnopolskiej - promowanie symboli oraz produktów markowych; Cel II Promocja gospodarcza Powiatu; Cel III Promocja walorów turystyczno - rekreacyjnych, sportowych i kulturalnych; Cel IV Zaangażowanie potencjału i energii mieszkańców Powiatu w celu budowania silnego wizerunku marki).

2) Organizacja imprezy „Z Powiatem na piknik 2020 r.” oraz innych imprez promocyjnych o zasięgu co najmniej powiatowym i udział w imprezach o charakterze sportowym i kulturalnym reprezentantów Powiatu Wieruszowskiego:

- współpraca z Gminą Wieruszów w zakresie realizacji przedsięwzięcia oraz niemal z wszystkimi samorządami gminnymi w ramach przygotowywania programu imprezy oraz planowania jej organizacji;

* Zgodnie z decyzją Zarządu Powiatu Wieruszowskiego z dnia 4 czerwca 2020 r, powiatowe przedsięwzięcia promocyjne z powodu pandemii COVID-19 zostały odwołane do końca roku;

(Strategia Promocji Powiatu Wieruszowskiego: Cel III Promocja walorów turystyczno - rekreacyjnych, sportowych i kulturalnych).

3) Utworzenie możliwości współdecydowania mieszkańców o formach i zakresie działań promocyjnych na podstawie głosowania na wybrane propozycje Starostwa Powiatowego:

- zgłoszenie 1. propozycji dotyczącej słupa rozbiorowego usytuowanego w Gminie Wieruszów:
 - dzięki Gminie Wieruszów, przy współpracy z Powiatowym Zarządowym Dróg w Wieruszowie słup został odnowiony i usytuowany w miejscu dawnego przejścia granicznego przy moście na rzece Niesób;

(Strategia Promocji Powiatu Wieruszowskiego: Cel IV Zaangażowanie potencjału i energii mieszkańców Powiatu w celu budowania silnego wizerunku marki).

4) Organizacja Konkursu „Markowy Produkt Powiatu Wieruszowskiego”:

- zgodnie z decyzją Zarządu Powiatu Wieruszowskiego z dnia 4 czerwca 2020 r, Konkurs z powodu pandemii COVID-19 został odwołany do końca roku;

(Strategia Promocji Powiatu Wieruszowskiego: Cel II Promocja gospodarcza Powiatu, stworzenie sprzyjających klimatu do rozwoju przedsiębiorczości i bezpośrednich inwestycji na terenie Powiatu Wieruszowskiego).

5) Utworzenie skrzynki internetowej, na którą mieszkańcy będą mogli wysłać swoje propozycje promocyjne powiatu:

- 26 lutego 2020 r. utworzono specjalną skrzynkę internetową pod adresem: promocja@powiatwieruszowski.pl;

- z uwagi na sytuację epidemiologiczną wywołaną koronawirusem SARS-Cov-2 nie otrzymano żadnej propozycji promocyjnej dotyczącej Powiatu;

(Strategia Promocji Powiatu Wieruszowskiego: Cel IV Zaangażowanie potencjału i energii mieszkańców Powiatu w celu budowania silnego wizerunku marki).

6) Zakup artykułów promocyjnych i wydawniczych:

- zakup 2. publikacji:

- „Skarby Unesco. Polska” – 20 sztuk,
 - rozdysponowanie 11 egzemplarzy (stypendyści szkół ponadpodstawowych Powiatu Wieruszowskiego oraz zwycięzca Konkursu na hasło promujące korzystanie z tras orienteeringowych)
- „W dawnym Wieruszowie” – 5 sztuk,
 - rozdysponowanie publikacji przez starostę wieruszowskiego;

(Strategia Promocji Powiatu Wieruszowskiego: Cel I Zbudowanie silnej marki powiatu rozpoznawalnej na tle województwa łódzkiego i będącej istotnym wyróżnikiem regionu łódzkiego w skali ogólnopolskiej).

7) Sfinalizowanie prac nad realizacją Informatora o Powiecie Wieruszowskim:

- efektem współpracy z Wydawnictwem PiK był druk 700. egzemplarzy Informatorów o Powiecie Wieruszowskim – po uprzednim jego merytorycznym opracowaniu;

- współpraca z samorządami gminnymi w zakresie wyboru informacji dotyczących poszczególnych gmin, które zostały uwzględnione w Informatorze;

(Strategia Promocji Powiatu Wieruszowskiego: Cel I Zbudowanie silnej marki powiatu rozpoznawalnej na tle województwa łódzkiego i będącej istotnym wyróżnikiem regionu łódzkiego w skali ogólnopolskiej; Cel III Promocja walorów turystyczno - rekreacyjnych, sportowych i kulturalnych);

8) Wydanie kalendarzy Powiatu na 2021 rok:

- współpraca z Wydawnictwem Renoma Bis s.c., opracowanie i wydanie jednopłanszowych kalendarzy promocyjnych Powiatu Wieruszowskiego na 2021 rok, 300 sztuk do rozdysponowania pomiędzy jednostki powiatu i gmin oraz dla mieszkańców;

(Strategia Promocji Powiatu Wieruszowskiego: Cel I Zbudowanie silnej marki powiatu rozpoznawalnej na tle województwa łódzkiego i będącej istotnym wyróżnikiem regionu łódzkiego w skali ogólnopolskiej).

9) Promocja produktu turystycznego pn. „Wieruszowski Powiat z Mapą i Kompasem”:

- aktualizacja mapy „Sokolski Las” (opracowanie nowej mapy po dezaktualizacji dotychczasowej podczas budowy trasy S8, wykonano nowe oznakowanie 35 punktów kontrolnych w lesie);

- konserwacja bieżących tras, 9 tras orienteeringowych;

- utrzymanie domeny oraz hostingu bnpowiatwieruszowski.pl;

(Strategia Promocji Powiatu Wieruszowskiego: Cel III Promocja walorów turystyczno - rekreacyjnych, sportowych i kulturalnych).

10) Współpraca w ramach funkcjonowania Lokalnego Punktu Informacyjnego Funduszy Europejskich w Sieradzu:

- z powodu pandemii COVID-19 konsultacje zostały zawieszane;

(Strategia Promocji Powiatu Wieruszowskiego: Cel II Promocja gospodarcza Powiatu).

11) Aktywność promocyjna na portalach społecznościowych - profil Powiatu na profilu Facebook:

- ilość osób zainteresowanych portalem: 562 osoby „lubią” profil, 574 osoby obserwują profil;

- z uwagi na sytuację epidemiologiczną wywołaną koronawirusem SARS-Cov-2, co skutkuje brakiem organizacji przedsięwzięć promocyjnych, w bieżącym roku nie prowadzono współpracy w ww. zakresie;

(Strategia Promocji Powiatu Wieruszowskiego: Cel I Zbudowanie silnej marki powiatu rozpoznawalnej na tle województwa łódzkiego i będącej istotnym wyróżnikiem regionu łódzkiego w skali ogólnopolskiej - promowanie symboli oraz produktów markowych).

12) Publikacja wywiadów z turystami, podróżnikami korzystającymi z tras orienteeringowych, rowerowych i pieszych na stronie internetowej w aktualnościach:

- na stronie internetowej Starostwa Powiatowego w Wieruszowie opublikowano w okresie od lipca do października br. 4 wywiady przeprowadzone z osobami uprawiającymi orienteering, współpracującymi z Powiatem Wieruszowskim (Adam Śliwakowski – prezes MUKS „Junior” w Ochędzynie, propagator orienteeringu w powiecie wieruszowskim, Jarosław Krzyżostanek - Leśniczy Leśnictwa Szustry, miłośnik orienteeringu, kilkakrotny Mistrz Polski Leśników w Biegu na Orientację, Włodzimierz Dyzio – budowniczy tras powiatu wieruszowskiego, kierownik sekcji biegu na orientację WKS Wawel Kraków, wielokrotny medalista Mistrzostw Polski w biegu na orientację, Łukasz Charuba - Prezes Polskiego Związku Orientacji Sportowej);

(Strategia Promocji Powiatu Wieruszowskiego: Cel III Promocja walorów turystyczno - rekreacyjnych, sportowych i kulturalnych).

13) Uczestnictwo przedstawicieli Starostwa Powiatowego w Wieruszowie w konferencjach i wydarzeniach o tematyce gospodarczej:

- Targi pn. „Targi Bardzo Dobrej Energii” (Wieruszów, 15.02.2020 r.),
 - uczestnictwo: starosta wieruszowski Andrzej Szymanek, wicestarosta wieruszowski Stefan Pietras;
- Konferencja pt. „Możliwości rozwoju jednostek samorządu terytorialnego” (Łódź, 24.02.2020 r.),
 - uczestnictwo: wicestarosta wieruszowski Stefan Pietras;
- Posiedzenie Zarządu Związku Powiatów Polskich, wideokonferencja (Wieruszów, 20.06.2020 r.),
 - uczestnictwo: starosta wieruszowski Andrzej Szymanek;
- Posiedzenie Związku Powiatów Województwa Łódzkiego (Piotrków Trybunalski, 29.07.2020 r.),
 - uczestnictwo: starosta wieruszowski Andrzej Szymanek;
- Szkolenie z zakresu pozyskiwania środków z Funduszu Dróg Samorządowych, realizacja i rozliczanie zadań, wideokonferencja (Wieruszów, 29.07.2020 r.),
 - uczestnictwo: wicestarosta wieruszowski Stefan Pietras;

(Strategia Promocji Powiatu Wieruszowskiego: Cel II Promocja gospodarcza Powiatu).

14) Stworzenie hasła promocyjnego będącego wezwaniem do działania i korzystania z tras orienteeringowych:

- w wyniku Konkursu na hasło promujące korzystanie z tras orienteeringowych, w którym wzięli udział uczniowie klas VI-VIII szkół podstawowych oraz szkół ponadpodstawowych wyłoniono zwycięskie hasło: „Zamień kanapę na kompas i mapę”, zgłoszone przez Floriana Taras;

- wręczenie nagrody – smartwach, odbyło się podczas XXV Sesji Powiatu Wieruszowskiego (25 września br.);

(Strategia Promocji Powiatu Wieruszowskiego: Cel III Promocja walorów turystyczno-rekreacyjnych, sportowych i kulturalnych).

15) Zamieszczenie informacji na temat atrakcyjności turystycznej Powiatu na portalach turystycznych, zamieszczenie wpisów na forach i profilach społecznościowych o tematyce turystycznej:

- przekazano informacje o walorach turystycznych powiatu wieruszowskiego następującym podmiotom:

* portale turystyczne:

- przeglad-turystyczny.pl,
- polska.travel,
- 24holiday.pl,
- kierunekpolska.pl,
- polskanieznana.pl;

W wyniku podjętych starań, na Narodowym Portalu Turystycznym - polska.travel, który jest bazą największych atrakcji turystycznych w Polsce, ukazała się informacja dotycząca powiatu wieruszowskiego.

Pod linkiem: <https://www.polska.travel/pl/zobacz-koniecznie/pomysl-na/z-mapa-i-kompasem-czyli-orienteering-w-powiecie-wieruszowskim> można zapoznać się z artykułem „Z mapą i kompasem, czyli orienteering na Ziemi Wieruszowskiej”, który znajduje się w cyklu artykułów „Pomysł na...”.

* fora turystyczne:

- turystycznie-forum.pl,
- travelmaniacy.pl,
- www.tur-info.pl,
- www.podroze-forum.pl;

* profile społecznościowe:

- Facebook Promuje Łódzkie,
- Facebook Piękne, bo łódzkie,
- Facebook Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Łódzkiego;

(Strategia Promocji Powiatu Wieruszowskiego: Cel III Promocja walorów turystyczno-rekreacyjnych, sportowych i kulturalnych).

16) Nawiązywanie współpracy z biurami podróży organizującymi wczasy na terenie Polski:

- przekazano elektronicznie folder dotyczący oferty turystycznej Powiatu Wieruszowskiego następującym biuram podróży:

- Biuro Podróży POLONIA,
- Biuro Podróży KOLUMB,
- Biuro Podróży RAINBOW,
- Biuro Podróży Sol Travel,
- Biuro Podróży KASKADA,
- Biuro Podróży Funclub,
- Biuro Podróży PITUR,
- Biuro Podróży EUROPOL,
- Biuro Podróży ALMATUR,
- Biuro Podróży KONSORCJUM;

(Strategia Promocji Powiatu Wieruszowskiego: Cel III Promocja walorów turystyczno-rekreacyjnych, sportowych i kulturalnych).

17) Nawiązanie współpracy krajowej i zagranicznej w zakresie promocji dobrych praktyk w rolnictwie:

- podjęto działania oraz nawiązano współpracę w zakresie organizacji wyjazdu rolników do regionu rolniczego w Niemczech (współpraca z Andrzejem Serwecińskim, współpracującym z Powiatem, mieszkającym w Niemczech);

- zgodnie z decyzją Zarządu Powiatu Wieruszowskiego z dnia 4 czerwca 2020 r, wyjazd studyjny z powodu pandemii COVID-19 został odwołany do końca roku;

- równoległym działaniem było złożenie przez Powiat Wieruszowski jako Partnera Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich wniosku na realizację operacji pt. „Wymiana dobrych praktyk w rolnictwie ekologicznym – wyjazd studyjny”, w ramach konkursu nr 4 dla Partnerów KSOW, która uzyskała całkowite dofinansowanie (kwota: 14.815,33 zł). Zadanie dotyczyło wyjazdu studyjnego 30-osobowej grupy rolników z terenu powiatu wieruszowskiego, celem wymiany dobrych praktyk w rolnictwie ekologicznym (wizyta w gospodarstwie ekologicznym zajmującym się produkcją naturalnych serów i innych przetworów mlecznych oraz w warzywnym gospodarstwie ekologicznym, cykl wykładów dotyczących prowadzenia gospodarstwa ekologicznego w Centrum Doradztwa Rolniczego Oddział w Krakowie). Wyjazd planowany był w terminie 15-16 października br;

- podjęto szereg działań, zmierzających do realizacja zadania, jednak z uwagi na obecną sytuację epidemiologiczną i troskę o zdrowie uczestników ww. operacji (rosnąca liczba zakażeń w kraju), jak również niemożliwość wywiązania się z zapisów umowy, prawdopodobieństwo niespełnienia kryteriów operacji (brak zgłoszeń uczestników, a także odmowa przyjęcia uczestników projektu przez gospodarstwo ekologiczne leżące na terenie

zagrożonego COVID-19 województwa małopolskiego), Powiat Wieruszowski zrezygnował z realizacji ww. operacji;

(Strategia Promocji Powiatu Wieruszowskiego: Cel II Promocja gospodarcza Powiat).

18) Realizacja Szlaku Pogranicza Doliny Proсны:

- opracowano i wyznakowano Szlak Pogranicza Doliny Proсны o długości 30 km na trasie: Gola-Wieruszów, powiązany z historią powiatu wieruszowskiego – uwzględniono 2 przejścia graniczne, opisano 13 atrakcji turystycznych znajdujących się na trasie szlaku;

- realizacja 2. tablic informacyjnych (Gola, Wieruszów) oraz folderów informacyjnych dotyczących szlaku – w trakcie realizacji (zadanie wykonano, materiały wkrótce zostaną dostarczone, stan na dzień: 14.10.2020 r.);

- do realizacji zaplanowano wykonanie 200. sztuk podkładek pod mysz, przedstawiających informacje o Szlaku Pogranicza Doliny Proсны;

- współpraca z Samorządem Gminy Bolesławiec oraz Wieruszów w zakresie realizacji szlaku, którego trasa przebiega przez teren obu gmin;

(Strategia Promocji Powiatu Wieruszowskiego: Cel III Promocja walorów turystyczno - rekreacyjnych, sportowych i kulturalnych).

* realizacja zadania wpisuje się w działanie zaplanowane w Zintegrowanej Strategii Rozwoju Powiatu Wieruszowskiego na lata 2014-2020.

19) Dokonanie zgłoszeń do ogólnopolskich konkursów w ramach promocji przedsięwzięć i inwestycji realizowanych przez Powiat Wieruszowski:

- dokonano 4 zgłoszeń inwestycji i przedsięwzięć Powiatu Wieruszowskiego do następujących konkursów:

- Konkurs TOP Inwestycje Komunalne 2020 (zgłoszenie: „Przebudowa drogi powiatowej nr 4722E w m. Mieleszyn),

- Konkurs na najlepiej zagospodarowaną przestrzeń publiczną województwie łódzkim w roku 2019 (zgłoszenie: „Przebudowa drogi powiatowej nr 4722E w m. Mieleszyn),

- Konkurs „Roża Regionów” (zgłoszenie: Wieruszowska Trasa Rowerowa MTB),

- Konkurs Modernizacja Roku & Budowa XXI w, (zgłoszenie: „Przebudowa drogi powiatowej nr 4722E w m. Mieleszyn):

* zakwalifikowanie zgłoszonej inwestycji do Finału Ogólnopolskiego Konkursu Otwartego (udział w Finale wiązał się z wysokimi kosztami organizacyjnymi, które Powiat zobowiązany był opłacić w przypadku udziału w finale);

(Strategia Promocji Powiatu Wieruszowskiego: Cel I Zbudowanie silnej marki powiatu rozpoznawalnej na tle województwa łódzkiego i będącej istotnym wyróżnikiem regionu łódzkiego w skali ogólnopolskiej- promowanie symboli oraz produktów markowych; Cel II Promocja gospodarcza Powiatu; Cel III Promocja walorów turystyczno - rekreacyjnych, sportowych i kulturalnych).

20) Zgłoszenie przez Powiat Wieruszowski do udziału w Wojewódzkim Konkursie kulinarnym dla Kół Gospodyń Wiejskich z terenu Województwa Łódzkiego Koła Gospodyń w Pichlicach „Pichliczanki”:

- Koło Gospodyń „Pichliczanki” wzięło udział w konkursie, zdobywając wyróżnienie za prezentację słodkiego wypieku pn. „grzybki”. Uczestniczyło tym samym w Wojewódzkich Dożynkach, które odbyły się 20 września br. w Uniejowie, promując Powiat Wieruszowski;

(Strategia Promocji Powiatu Wieruszowskiego: Cel I Zbudowanie silnej marki powiatu rozpoznawalnej na tle województwa łódzkiego i będącej istotnym wyróżnikiem regionu łódzkiego w skali ogólnopolskiej - promowanie symboli oraz produktów markowych; Cel III Promocja walorów turystyczno - rekreacyjnych, sportowych i kulturalnych).

21) Stworzenie interaktywnego kalendarza imprez i wydarzeń w powiecie wieruszowskim w 2020 roku:

- interaktywny kalendarz imprez i wydarzeń w powiecie wieruszowskim w 2020 r. znajduje się na stronie internetowej Powiatu: <https://www.powiat-wieruszowski.pl/kalendarz-wydarzen-i-imprez-w-powiecie-wieruszowskim-w-2020-roku.html>;

- ujęto w nim 48 przedsięwzięć powiatowych;

- Zgodnie z decyzją Zarządu Powiatu Wieruszowskiego z dnia 4 czerwca 2020r, powiatowe przedsięwzięcia promocyjne z powodu pandemii COVID-19 zostały odwołane do końca roku, o czym poinformowano na stronie internetowej ww. kalendarza;

(Strategia Promocji Powiatu Wieruszowskiego: Cel III Promocja walorów turystyczno - rekreacyjnych, sportowych i kulturalnych; Cel IV Zaangażowanie potencjału i energii mieszkańców Powiatu w celu budowania silnego wizerunku marki).

22) Promocja realizowanych przez Powiat Wieruszowski działań/inwestycji/projektów w postaci cyklicznych informacji umieszczanych na stronie internetowej Starostwa Powiatowego w Wieruszowie oraz na profilu Facebook Powiatu:

- w szczególności promowana jest inwestycja pn. „Budowa pasywnego budynku użyteczności publicznej przeznaczonego na cele dydaktyczne Zespołu Szkół Ponadgimnazjalnych im. Stanisława Staszica w Wieruszowie i Poradni Psychologiczno –Pedagogicznej w Wieruszowie” współfinansowany w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020, poprzez umieszczanie cyklicznych informacji o budowie budynku pasywnego (strona internetowa oraz profilu Facebook Powiatu);

- informacje dodawane są w zakładce „Aktualności” oraz „Aktywność projektowa”;

- ilość umieszczonych informacji: 11 (stan na dzień: 14.10.2020 r.);

(Strategia Promocji Powiatu Wieruszowskiego: Cel I Zbudowanie silnej marki powiatu rozpoznawalnej na tle województwa łódzkiego i będącej istotnym wyróżnikiem regionu łódzkiego w

skali ogólnopolskiej - promowanie symboli oraz produktów markowych; Cel II Promocja gospodarcza Powiatu).

23) Stworzenie wydawnictwa upamiętniającego najważniejsze wydarzenia historyczne z terenu powiatu wieruszowskiego:

- zadanie w trakcie realizacji;
- wysłano zapytanie do każdej z gmin z terenu powiatu wieruszowskiego z prośbą o wytypowanie najważniejszych wydarzeń historycznych, które wydarzyły się na przestrzeni lat na terenie poszczególnej gminy. Zebrane materiały zostaną opublikowane w realizowanej przez Powiat Wieruszowski publikacji);
- współpraca z samorządami gminnymi w zakresie wyboru informacji oraz fotografii dotyczących wydarzeń historycznych z poszczególnych gmin, które zostaną umieszczone w ww. wydawnictwie;

(Strategia Promocji Powiatu Wieruszowskiego: Cel III Promocja walorów turystyczno - rekreacyjnych, sportowych i kulturalnych).

II Wykaz działań promocyjnych planowanych w roku 2021:

1) Organizacja imprezy „Z Powiatem na piknik 2021!” :

- w tym: Koncert Orkiestr Dętych oraz „Mam talent Powiatu Wieruszowskiego”;
- zadanie przewidziane do realizacji przy współudziale zewnętrznych środków finansowych,
- współpraca z samorządami gminnymi w zakresie realizacji oraz organizacji przedsięwzięcia;

(Strategia Promocji Powiatu Wieruszowskiego: Cel IV Zaangażowanie potencjału i energii mieszkańców Powiatu w celu budowania silnego wizerunku marki).

2) Imprezy promocyjne o zasięgu co najmniej powiatowym oraz udział w imprezach o charakterze sportowym i kulturalnym reprezentantów Powiatu Wieruszowskiego:

- na podstawie wniosku organizatora,
- wg Planu działań i przedsięwzięć promocyjnych; zgłoszenia spełniające kryteria Regulaminu tworzenia Kalendarzy przedsięwzięć Powiatu Wieruszowskiego;

(Strategia Promocji Powiatu Wieruszowskiego: Cel IV Zaangażowanie potencjału i energii mieszkańców Powiatu w celu budowania silnego wizerunku marki).

3) Organizacja Konkursu „Markowy Produkt Powiatu Wieruszowskiego”:

(Strategia Promocji Powiatu Wieruszowskiego: Cel I Zbudowanie silnej marki powiatu rozpoznawalnej na tle województwa łódzkiego i będącej istotnym wyróżnikiem regionu łódzkiego w skali ogólnopolskiej; Cel II Promocja gospodarcza Powiatu).

4) Zakup artykułów promocyjnych i wydawniczych:

- w tym realizacja filmu promującego Powiat Wieruszowski;

(Strategia Promocji Powiatu Wieruszowskiego: Cel I Zbudowanie silnej marki powiatu rozpoznawalnej na tle województwa łódzkiego i będącej istotnym wyróżnikiem regionu łódzkiego w skali ogólnopolskiej Cel II Promocja gospodarcza Powiatu Cel III Promocja walorów turystyczno-rekreacyjnych, sportowych i kulturalnych).

5) Wydanie kalendarzy Powiatu Wieruszowskiego:

(Strategia Promocji Powiatu Wieruszowskiego: Cel III Promocja walorów turystyczno-rekreacyjnych, sportowych i kulturalnych).

6) Promocja produktu turystycznego:

- konserwacja tras orienteeringowych w ramach projektu „Wieruszowski Powiat z Mapą i Kompasem”, przy współpracy z organizacjami pozarządowymi (MUKS „Junior” w Ochędzynie, UKS „GROM” w Sokolnikach, UKS „GOK” w Galewicach);

- aktualizacja tras: Głaz, Galewice, Czastary, Gola;

- utrzymanie domeny internetowej produktu turystycznego;

- stała współpraca z gminami w ww. zakresie;

(Strategia Promocji Powiatu Wieruszowskiego: Cel I Zbudowanie silnej marki powiatu rozpoznawalnej na tle województwa łódzkiego i będącej istotnym wyróżnikiem regionu łódzkiego w skali ogólnopolskiej; Cel III Promocja walorów turystyczno - rekreacyjnych, sportowych i kulturalnych).

7) Utworzenie możliwości współdecydowania mieszkańców o formach i zakresie działań promocyjnych na podstawie głosowania na wybrane propozycje Starostwa Powiatowego:

- realizacja zadania w przypadku organizacji przedsięwzięć promocyjnych Powiatu;
- działanie poprzez wykorzystanie profilu Powiatu na Facebooku;

(Strategia Promocji Powiatu Wieruszowskiego: Cel IV Zaangażowanie potencjału i energii mieszkańców Powiatu w celu budowania silnego wizerunku marki).

8) Nawiązanie współpracy krajowej i zagranicznej w zakresie promocji dobrych praktyk w zakresie rolnictwa, promocja gospodarstw ekologicznych:

- kontynuacja działań związanych z realizacją wyjazdu studyjnego grupy rolników z terenu powiatu wieruszowskiego;

- zadanie przewidziane do realizacji przy współudziale zewnętrznych środków finansowych;

(Strategia Promocji Powiatu Wieruszowskiego: Cel II Promocja gospodarcza Powiatu; Cel IV Zaangażowanie potencjału i energii mieszkańców Powiatu w celu budowania silnego wizerunku marki).

9) Utworzenie interaktywnego kalendarza imprez i wydarzeń 2021:

(Strategia Promocji Powiatu Wieruszowskiego: Cel III Promocja walorów turystyczno-rekreacyjnych, sportowych i kulturalnych).

10) Poszukiwanie źródeł finansowych na kontynuację prac badawczych i prac archeologicznych:

- stworzenie publikacji/ wydawnictwa dotyczącego kultury żydowskiej na terenie powiatu wieruszowskiego w oparciu o doświadczenia Liceum Ogólnokształcącego im. Mikołaja Kopernika w Wieruszowie w ramach programu „Szkoła dialogu”;

- zadanie przewidziane do realizacji przy współudziale zewnętrznych środków finansowych;

- współpraca z Samorządem Gminy Wieruszów w ww. zakresie;

(Strategia Promocji Powiatu Wieruszowskiego: Cel III Promocja walorów turystyczno-rekreacyjnych, sportowych i kulturalnych).

11) Organizacja pikniku archeologicznego:

- organizacja przedsięwzięcia we współpracy ze Stowarzyszeniem ARSONIUM;

- współpraca z poszczególnymi samorządami gminnymi w ramach realizacji przedsięwzięcia;

(Strategia Promocji Powiatu Wieruszowskiego: Cel III Promocja walorów turystyczno-rekreacyjnych, sportowych i kulturalnych; Cel IV Zaangażowanie potencjału i energii mieszkańców Powiatu w celu budowania silnego wizerunku marki).

12) Opracowanie materiału informacyjnego związanego z lużycką osadą ARSONIUM:

- realizacja zadania we współpracy ze Stowarzyszeniem ARSONIUM;

(Strategia Promocji Powiatu Wieruszowskiego: Cel III Promocja walorów turystyczno - rekreacyjnych, sportowych i kulturalnych; Cel IV Zaangażowanie potencjału i energii mieszkańców Powiatu w celu budowania silnego wizerunku marki).

13) Dalsze funkcjonowanie Mobilnego Punktu Informacyjnego Funduszy Europejskich w Powiatowym Urzędzie Pracy w Wieruszowie:

- współpraca z Lokalnym Punktem Informacyjnym w Sieradzu oraz Bełchatowie;
- comiesięczne konsultacje;

(Strategia Promocji Powiatu Wieruszowskiego: Cel II Promocja gospodarcza Powiatu).

14) Promocja realizowanych przez Powiat Wieruszowski działań/ inwestycji/ projektów w postaci cyklicznych informacji na stronie internetowej Starostwa Powiatowego oraz w lokalnych mediach:

(Strategia Promocji Powiatu Wieruszowskiego: Cel I Zbudowanie silnej marki powiatu rozpoznawalnej na tle województwa łódzkiego i będącej istotnym wyróżnikiem regionu łódzkiego w skali ogólnopolskiej; Cel II Promocja gospodarcza Powiatu; Cel III Promocja walorów turystyczno - rekreacyjnych, sportowych i kulturalnych).

15) Aktywność promocyjna na portalu społecznościowym Facebook:

- współpraca z samorządami gminnymi w zakresie promocji wydarzeń / przedsięwzięć powiatowych / gminnych;

- zakłada się zwiększenie zasięgu profilu Facebook Powiatu o 5%;

(Strategia Promocji Powiatu Wieruszowskiego: Cel I Zbudowanie silnej marki powiatu rozpoznawalnej na tle województwa łódzkiego i będącej istotnym wyróżnikiem regionu łódzkiego w skali ogólnopolskiej; Cel II Promocja gospodarcza Powiatu; Cel III Promocja walorów turystyczno - rekreacyjnych, sportowych i kulturalnych; Cel IV Zaangażowanie potencjału i energii mieszkańców Powiatu w celu budowania silnego wizerunku marki).